

Table des matières

Avant-propos	VII
Remerciements	IX
Introduction	1
Chapitre 1 • La créativité au service de l'organisation	5
1.1 Qu'est-ce que la créativité ?	8
1.2 Et pourquoi pas moi ?	13
1.3 Les freins à la créativité	15
1.4 Conclusion	28
Chapitre 2 • Comment semer le germe de la créativité	29
2.1 Facteurs influençant la créativité	29
2.2 Créativité et prise de décision	31
2.3 Pour des équipes de travail plus créatives	37
2.4 Quelques outils et techniques de créativité	42
2.4.1 Le <i>brainstorming</i>	42
2.4.2 Le RME (remue-méninges électronique)	47
2.4.3 Le PMI (plus-moins-intéressant)	47
2.4.4 Le concassage	50
2.4.5 Le programme de suggestions	51
2.4.6 La carte mentale	54
2.5 Conclusion	56

Chapitre 3 • Qu'est-ce que l'intrapreneuriat ?	57
3.1 Origine du concept	57
3.2 Facteurs d'émergence de l'intrapreneuriat	58
3.2.1 Les nouveaux besoins des travailleurs	59
3.2.2 Les nouveaux besoins des entreprises	60
3.3 Qu'est-ce que l'innovation ?	60
3.4 Définition de l'intrapreneuriat	64
3.5 La différence entre entrepreneuriat et intrapreneuriat	65
Chapitre 4 • Qui est l'intrapreneur ?	69
4.1 Ses attributs personnels	70
4.2 Ses fonctions et ses rôles	75
4.3 Ses grands défis	76
4.4 L'équipe intrapreneuriale	80
4.5 Entreprendre ou intraprendre ?	83
4.6 Conclusion	87
Chapitre 5 • Comment stimuler l'intrapreneuriat dans la grande entreprise	89
5.1 Les freins à l'intrapreneuriat	90
5.2 Comment créer un environnement plus intrapreneurial	97
5.2.1 Créer une culture entrepreneuriale	97
5.2.2 Favoriser l'émergence d'intrapreneurs	99
5.2.3 Rendre l'organisation du travail plus flexible	100
5.2.4 Récompenser adéquatement les intrapreneurs	101
5.3 L'intrapreneur et ses alliés	104
5.4 En guise de conclusion	106
Chapitre 6 • L'intrapreneuriat dans la PME	107
6.1 Intrapreneuriat et PME : deux réalités à concilier	108
6.2 Les spécificités de l'intrapreneuriat dans le contexte de la PME	115
6.2.1 La PME est un milieu plus propice à l'innovation	116
6.2.2 Une logique de dépistage versus une logique d'appariement ou de convergence	117
6.2.3 Des mécanismes de négociation plus faciles entre le dirigeant et l'intrapreneur	118
6.2.4 Le difficile anonymat de l'intrapreneur dans la PME	119
6.2.5 Différences dans la valorisation et l'allocation des récompenses	120
6.2.6 L'intrapreneur de la PME est souvent un déclencheur	121

6.3 Facteurs critiques de succès	122
6.4 L'intrapreneur : un partenaire potentiel	124
6.4.1 Un cas de « grappe industrielle »	125
6.4.2 Un cas d'« union libre sous le même toit »	126
6.5 L'essaimage : une voie à explorer pour la PME	131
6.6 Conclusion	133
Conclusion	135
Bibliographie	137